

函大商学論究

第42輯 第2号

平成22年3月

論文

フランスの雇用と失業 — 構造変化と社会的帰結 —

..... 田部井 英 夫 (1)

模擬育種法を用いた発想支援システムの開発

— 対話型による料理名の進化的生成システムに関する基礎的検討 —

..... 津 金 孝 行 (31)

レックス・ホールディングスのMBOにおける諸問題

..... 佐 藤 元 治 (55)

クチコミが生み出す新たなマーケティング

..... 隅 田 孝 (79)

THE KANDAI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

Vol.42 No. 2

March 2010

Articles

L'emploi et le chômage en France :

La mutation structurelle et les conséquences sociales

..... *Hideo Tabei* (1)

Development of an Idea-Generation Support System Using Simulated Breeding

- A Basic Study on the Interactive Evolutionary Food Name Generator -

..... *Takayuki TSUGANE* (31)

Problems with the MBO for Rex Holdings

..... *Motoji SATO* (55)

A Creative Marketing through the Grapevine

..... *Takashi SUMIDA* (79)

DEPARTMENT OF COMMERCE

HAKODATE UNIVERSITY

HAKODATE, JAPAN