

THE KANDAI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

Vol. 42 No. 1

September 2009

Articles

Management buyout of Japanese companies in the first half of 2009
..... *Motoji SATO* (1)

A Building of Consumer Community on the
Internet and a Change of Distribution System
— Focusing on a Building of Brand Community —
..... *Takashi SUMIDA* (37)

DEPARTMENT OF COMMERCE

HAKODATE UNIVERSITY

HAKODATE, JAPAN

函
大
商
学
論
究

第
四
十
二
輯
第
一
号

平
成
二
十
一
年
九
月

函
館
大
学
商
学
部

函大商学論究

第42輯 第1号 平成21年9月

論 文

2009年上半期の日本企業に対するMBO
..... 佐藤元治(1)

インターネットを通じた消費者グループの形成と流通システムの変化
— ブランド・コミュニティの形成を中心として —
..... 隅田孝(37)

函館大学商学部