

函大商学論究

第38輯 第1・2合併号

平成18年3月

論文

カテゴリー創造のマーケティング戦略

..... 韓 文 熙 (1)

バリュー投資vs行動ファイナンス

ー投資家の合理性と心理ー

..... 佐 藤 元 治 (35)

総人口縮小化における地域経済序論

ー函館市を例としてー

..... 西 村 淳 (63)

規制緩和時代と産業政策の再編

..... 寺 田 隆 至 (75)

フランスの若年失業問題と若年雇用政策

ー就学人口の動態と入職経路からの考察ー

..... 田 部 井 英 夫 (119)

THE KANDAI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

Vol. 38 No.1・2

March 2006

Articles

Marketing Strategy of Creating New Category :
A Perspective of Consumer Categorization
..... *MoonHee Han* (1)

Value Investing vs Behavioral Finance :
Investor Rationality and Psychology
..... *Motoji Sato* (35)

An Introduction to Regional Economy
under Condition of Decreasing National
Population
..... *Jun Nishimura* (63)

Deregulation and Change of Industrial
Policy in Japan
..... *Takayuki Terada* (75)

Youth Unemployment Problem and Youth
Employment Policy in France :
Studies from dynamics of school population
and pathways to employment *Hideo Tabei* (119)

DEPARTMENT OF COMMERCE
HAKODATE UNIVERSITY
HAKODATE, JAPAN