

函大商学論究

第34輯 第2号

平成14年3月

論 文

バリアフリー社会をめざして…………… 渡 辺 英 郎 (1)

コース・リレイテッド・マーケティングを通じた消費者との
マーケティング・コミュニケーションに関する一考察
…………… 世 良 耕 一 (45)

日本のビジネスと社会における英語の必要性
…………… Brian R. DUFF, J.D. (73)

Contexte et continuité historiques …………… 田部井 英 夫 (105)

“MITI and the Japanese Miracle” …………… 田部井 英 夫 (141)

THE KANDI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

Vol. 34 No.2

March 2002

Articles

Teaching Materials for Barrier-free *Hideo* WATANABE (1)

Reflections on Marketing Communication with Consumers through
Cause-Related Marketing *Koichi* SERA (45)

The Importance of English in Japanese Business & Society
..... *Brian* R.DUFF (73)

Contexte et continuité historiques *Hideo* Tabei (105)

"MITI and the Japanese Miracle" *Hideo* Tabei (141)

DEPARTMENT OF COMMERCE
HAKODATE UNIVERSITY
HAKODATE, JAPAN