

函大商学論究

第34輯 第1号

平成13年9月

論文

「ヒト」の採食・道具使用の実態

—— 家計調査年報から —— 赤 松 潤 (1)

コーズ・リレイテッド・マーケティングを通したブランド構築に関する一考察

—— 社会貢献による「ブランド拡張」と

「ブランドの製品属性の補完」の可能性について ——

..... 世 良 耕 一 (59)

リーダーシップ類型の因子構造

—— 三隅のPM理論を中心に ——

..... 高 橋 真 (83)

経営意思決定とリーダーシップに関する一考察

..... 高 橋 真 (103)

Le milieu, les métamorphoses et la méthodologie de l'étude du Japon

..... 田部井 英 夫 (127)

THE KANDAI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

Vol. 34 No.1

September 2001

Articles

A Study of Family Expenditure in Past 30 Years

— Amount Expenditure per Household— *Jun* AKAMATSU (1)

Reflections on Brand Building through Cause-Related Marketing

..... *Koichi* SERA (59)

The Factor-structure of Types of Leadership

..... *Makoto* TAKAHASHI (83)

A Note on Managerial Decision Making and Leadership

..... *Makoto* TAKAHASHI (103)

Le milieu, les métamorphoses et la méthodologie

de l'étude du Japon *Hideo* TABEL (127)

DEPARTMENT OF COMMERCE

HAKODATE UNIVERSITY

HAKODATE, JAPAN