

函大商学論究

第33輯 第1号

平成12年9月

論文

民法と信義誠実の原則 (2)

..... 清水 紘 史 (1)

コーズ・リレイテッド・マーケティングに対する新しい視点

..... 世 良 耕 一 (35)

貿易自由化前夜の石油産業と重化学工業

—「相互補完的構造」の動揺—

..... 寺 田 隆 至 (57)

精神のルネッサンス (2)

—「気概」と「同感」の経営を目指して—

..... 藤 嶋 暁 (105)

函 館 大 学 商 学 部

THE KANDAI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

Vol.33 No. 1

September 2000

Articles

Principle of Faith and Trust in the Civil Code (2)

..... *Hirofumi* SHIMIZU (1)

A new frame of reference for the cause related marketing

..... *Koichi* SERA (35)

Petroleum Industry and Heavy-Chemical Industry just before

the Liberalization of Foreign Trade in Japan

..... *Takayuki* TERADA (57)

Renaissance of the human spirit (2)

..... *Satoru* FUJISHIMA (105)

DEPARTMENT OF COMMERCE
HAKODATE UNIVERSITY
HAKODATE, JAPAN