

# 函大商学論究

第31輯 第2号

平成11年3月

---

## 論文

経営の国際化(2)

..... 藤 嶋 暁 ( 1 )

パッケージング(包装)に関する一考察

～マーケティング・ミックス4P分類成立要件の  
阻害要因としての側面からのアプローチ～

..... 世 良 耕 一 ( 55 )

ユーロと欧州同盟の将来像

— 通貨統合にかんする制度化と調整の分析(1) —

..... 田部井 英 夫 ( 87 )

## 研究ノート

Edwards=Bell(1961)における実現利益と実現利益 a/c

— 勘定設定の有無をめぐる考察・覚書 —

..... 片 山 郁 雄 (115)

---

函 館 大 学 商 学 部

# THE KANDAI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

---

Vol.31 No.2

March 1999

---

## Articles

Globalization of Management (2)

..... *Satoru* FUJISHIMA ( 1)

Reflections on the Packaging

— An Approach from the Aspect of an Impediment in a Necessary  
Condition of 4 Ps of Marketing Mix Classification —

..... *Koichi* SERA ( 55)

Euro et avenir de l'Union européenne

— analyses de l'institutionnalisation et de la régulation  
relatives à l'intégration monétaire —

..... *Hidéo* TABELI ( 87)

## Notes

Realized Profit and realized profit account in Edwards=Bell (1961)

..... *Ikuo* KATAYAMA (115)

---

DEPARTMENT OF COMMERCE  
**HAKODATE UNIVERSITY**

HAKODATE, JAPAN