

# 函大商学論究

第31輯 第1号

平成10年9月

## 論文

商学部におけるプログラミング言語教育に関する考察

..... 津 金 孝 行 (1)

ブランド・イメージの確立(2) ..... 赤 松 潤 (27)

コーズ・リレイテッド・マーケティングの概念と日本における必要性

—— フィランソロビーと併存する

「社会貢献を行う際の選択肢」として ——

..... 世 良 耕 一 (79)

伝統的な日本の経営論について ..... 大江田 清 志 (101)

リーダーシップの状況変革機能 ..... 高 橋 真 (161)

取得時効と登記 ..... 永 盛 恒 男 (173)

使用者責任における求償権 ..... 永 盛 恒 男 (201)

経営の国際化(1) ..... 藤 嶋 暁 (221)

# THE KANDA I SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

---

Vol.31 No.1

September 1998

---

## Articles

A Study on Programming Languages for Students of the Department  
of Commercial Science ..... *Takayuki* TSUGANE (1)

A Study of Brand Image Building (2) ..... *Jun* AKAMATU (27)

The Concept of Cause-Related Marketing and Its Necessity in Japan :  
As an Option for Social Contributions, Coexisting with Philanthropy  
..... *Koichi* SERA (79)

A Study in the theories of Traditional Japanese Style of Management  
..... *Kiyoshi* OEDA (101)

The Transformational Functions of Leadership  
..... *Makoto* TAKAHASHI (161)

Über die Ersitzung und die Eintragung ...*Tsuneo* NAGAMORI (173)

Über die Beschränkung der Ausgleichsansprüche in Gehilfenschaftung  
..... *Tsuneo* NAGAMORI (201)

Globalization of Management (1) .....*Satoru* FUJISHIMA (221)

---

DEPARTMENT OF COMMERCE  
**HAKODATE UNIVERSITY**

HAKODATE , JAPAN