

函大商学論究

第30輯 第1号

平成9年9月

論 文

『“ブランド・イメージ”の確立』(1)

..... 赤 松 潤 (1)

「海外現地法人における人的資源管理の実態」

..... 大江田 清 志 (31)

「生物の形態形成方法を基にした分散処理システム」

..... 津 金 孝 行 (57)

「オートポイエーシスと会計言語」

..... 今 井 敏 博 (77)

「U.S. - Japan Alliance in post Cold War Japan」

..... Brian R. Duff (91)

「Japanese - Style Management in Japan's Modern Economy」

..... Brian R. Duff (113)

「ロシアと日本：遠くて近い隣国」

..... トリョフスビャツキー A. V. (137)

「広告論－科学としての逆理の Perspective」

..... 伊 島 光 男 (151)

THE KANDAI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

Vol. 30 No. 1

SEPTEMBER 1998

Articles

- A Study of Brand Image Building
..... Jun AKAMATU (1)
- A Field Study in Human Resource Management of Overseas Affiliates
..... Kiyosi OEDA (31)
- A Distributed Processing System Based on Biological Morphogenesis
..... Tkayuki TSUGANE (57)
- Autopoiesis and Accounting
..... Toshihiro IMAI (77)
- U.S. - Japan Alliance in post Cold War Japan
..... Brian R. Duff (91)
- [Japanese - Style Managent in Japan's Modern Economy]
..... Brian R. Duff (113)
- Russia and Japan : Background of Relations
.....Trekhsviatski ANATOLI (137)
- A Theory of Advertising - Paradoxical Perspective as Science
..... Mitsuo IJIMA (151)

DEPARTMENT OF COMMERCE
HAKODATE UNIVERSITY
HAKODATE, JAPAN