

BULLETIN
OF
HAKODATE UNIVERSITY

Vol.53 No.2

March 2022

CONTENTS

- Recognition of the place in Tourism Organization
-Understanding sense of place based on place branding theory-
..... SATO *Hiroshi* (1)
- Active Learning and the new course of study in Japan:
Collaboration between junior and senior high schools in the
curricula of social studies and civics education
..... NAKAMURA *Kazuyuki* (39)
- On Russian Stone Money (Spindle Whorls)
..... YASUKI *Shinichiro* (59)
- On Silver Coins at Kiev in 1360s
..... YASUKI *Shinichiro* (67)
- On Habitats of Asiatic Clams in Russian Far East, 2021
..... YASUKI *Shinichiro* (75)

HAKODATE UNIVERSITY
HAKODATE, JAPAN

函館大学論究

第五十三輯第二号

令和四年三月

函館大学

函館大学論究

第53輯 第2号

令和4年3月

論文

- スポーツツーリズム組織におけるステークホルダーの場の意識
-プレイス・ブランディング論を手がかりにしたsense of placeの理解-
..... 佐藤 浩史 (1)
- 新学習指導要領における中学校社会科教育と高等学校公民科教育の
連携とアクティブ・ラーニングについて 中村 和之 (39)

研究ノート

- ルーシの石貨（紡輪）について 安木 新一郎 (59)
- 1360年代キエフの銀貨について 安木 新一郎 (67)
- 2021年ロシア極東のシジミ産地について 安木 新一郎 (75)

函館大学