

THE KANDAI SYOGAKU RONKYU

THE JOURNAL OF HAKODATE UNIVERSITY

Vol. 43 No. 2

March 2011

Articles

Service Economy and the Theory of

Economic Circulation and Reproduction (1)

..... Takayuki TERADA (1)

A Study on Empowering Consumer

the Possibility of Carrotmob Movement in Japan

..... Miyuki OHASHI (49)

Analysis of Chinese Brewers' Market Share

..... Motonori MATSUSHITA (69)

A Study on the Function and the Part of Corporate

Brand in Japanese Companies

..... Takashi SUMIDA (99)

DEPARTMENT OF COMMERCE

HAKODATE UNIVERSITY

HAKODATE, JAPAN

函
大
商
学
論
究第
四
十
三
輯
第
二
号平
成
二
十
三
年
三
月函
館
大
学
商
学
部

函大商学論究

第43輯 第2号

平成23年3月

論 文

サービス経済化と経済循環・再生産論(上)

..... 寺 田 隆 至 (1)

消費者エンパワメントに関する考察

— 日本におけるキャロットモブの可能性 —

..... 大 橋 美 幸 (49)

中国ビール産業の解説

— 《数量シェア—金額シェア・マトリックス》の適用 —

..... 松 下 元 則 (69)

日本企業における企業ブランドの機能と役割に関する研究

..... 隅 田 孝 (99)

函 館 大 学 商 学 部